

Politica aziendale

Company Policy



VISION E MISSION

VISION AND MISSION

2026-2027

La **missione** del Gruppo è guidare il cambiamento nel modo di vivere gli ambienti interni attraverso il risparmio energetico, il comfort e la sostenibilità. Vogliamo contribuire a **consumi più consapevoli**, ad un uso più efficiente dell'acqua e dell'energia. Desideriamo che **le persone stiano bene** nelle loro case, negli ambienti in cui lavorano o studiano e in tutti i posti indoor in cui trascorrono del tempo. Promuoviamo un **modello di business rispettoso dell'ambiente e dell'uomo**, tenendo in considerazione le istanze sociali e del territorio. In sinergia con i nostri partner vogliamo contribuire al raggiungimento degli **Obiettivi dello sviluppo sostenibile ONU**, in particolare nella realizzazione di **città e comunità sostenibili**.

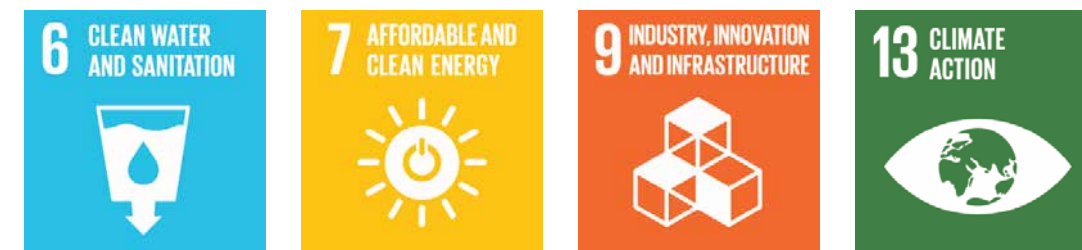
Water E-motion è la nostra **vision**: guardare al futuro (*motion*) con la passione che da sempre dedichiamo ai Clienti (*emotion*), per proporre soluzioni idroniche (*water*) energeticamente efficienti (*E*).

Our Group's **mission** is to lead change in the enjoyment of indoor spaces through energy saving, comfort and sustainability. We want to be more **awareness-oriented** than ever in terms of consumptions and use water and energy in the best way possible. We really want to make **people feel well** in their homes and wherever they work and study or spend their indoor time. Our **business model respects the environment and mankind** while putting the needs of the community and territory on the forefront. Together with our partners, we strive to comply with the **UN Sustainable Development Goals**, and more specifically to create **sustainable cities and communities**.

Water E-motion: our **vision**. We look forward (*motion*) and try to satisfy our Clients (*emotion*) with energy-efficient (*E*) hydronic solutions (*water*).



INNOVAZIONE PER LA TRANSIZIONE INNOVATING FOR TRANSITION



TUTELA DEL PIANETA PROTECTING THE PLANET



VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE VALUING PEOPLE



STRATEGIA

STRATEGY

IL CLIENTE Il Cliente è al centro di tutto ciò che facciamo ogni giorno. Siamo consapevoli che è fondamentale capire le esigenze e i bisogni dei distributori, installatori, progettisti, costruttori e offrire loro le soluzioni migliori, più utili e più aggiornate.

CLIENTS Our customers are the center of everything we do, every single day. We know it is key to understand distributors, installers and planners' needs and requirements, to offer the best, most convenient and updated solutions.

IL PROFITTO SOSTENIBILE Crediamo nella sostenibilità ambientale, sociale ed economica per crescere con i nostri lavoratori, fornitori e partner commerciali, promuovendo processi che riducano gli impatti ambientali, il consumo di risorse, le emissioni e i rifiuti.

SUSTAINABLE PROFITS We believe that socioeconomic and environmental sustainability will make us grow with our workforce, suppliers and partners. We promote business processes with a low environmental impact as well as less consumptions, emissions, and waste.

IL TERRITORIO Sono i luoghi in cui sono inseriti i nostri stabilimenti produttivi, quelli da cui provengono i nostri lavoratori e quelli in cui vivono con le loro famiglie. È l'ambiente che vogliamo contribuire a preservare e in cui vogliamo continuare a produrre.

THE TERRITORY It is where our production plants stand and our employees live with their families. It is the place we strive to protect and where we want to keep running our business.

LE PERSONE La **passione** non si può misurare, ma costituisce l'ingrediente essenziale per puntare all'eccellenza. I **Lavoratori** sono la nostra principale risorsa, i **giovani Talenti** il nostro futuro, i **Fornitori** i nostri partner con i quali crescere insieme, il **Management** il presidio e la garanzia al raggiungimento degli obiettivi espressi dalla Politica aziendale.

PEOPLE Passion cannot be measured, yet it is key to excellence. While **our Employees** are our most precious resource, **young Talents** are our future. While **our Suppliers** grow with us as partners, our **Management** supports and achieves the Company Policy goals.

IL PRODOTTO: MADE IN ITALY E INNOVAZIONE Il **Made in Italy** è la nostra anima e la **fabbrica** è il nostro cuore. Lavoriamo la materia prima con **passione** e ingegno, per produrre componenti e sistemi utili per le persone e le comunità. **Qualità, performance e innovazione** sono per noi obiettivi quotidiani.

PRODUCT MADE IN ITALY AND INNOVATION **Made in Italy** is our soul and the **factory** is our beating heart. We handle raw materials skillfully and with **passion** so that end users and communities can enjoy top-notch systems and components. **Quality, performance, and innovation** stand as our daily goals.

POLITICA PER QUALITÀ, AMBIENTE, SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

OUR POLICY FOR QUALITY, ENVIRONMENT, HEALTH, AND WORKPLACE SAFETY

Il sistema di gestione aziendale è certificato da decenni secondo gli standard UNI EN ISO 9001, 14001 e 45001, si basa su un **approccio di miglioramento continuo**, orientato alla **sicurezza**, alla **salute**, alla **sostenibilità**, alla **circolarità**, a beneficio dei nostri dipendenti e dei nostri stakeholders.

Our company management system has been complying for years with the UNI EN ISO 9001, 14001 and 45001 standards, based on an **approach of steady growth** in terms of **safety, health, sustainability and circularity** for our employees and stakeholders.

COMPLIANCE Il Gruppo si impegna affinché il rispetto delle normative cogenti sia un'opportunità di miglioramento continuo. I nostri fornitori vengono sottoposti a un processo di selezione, qualifica e monitoraggio, per soddisfare gli standard aziendali richiesti.

COMPLIANCE The Group is committed to comply with all legal directives as an opportunity for constant improvement. We select, test and monitor our suppliers with the utmost care in order to meet the required company standards.

PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI E SCELTA DEI MATERIALI Siamo attenti alla riduzione dell'utilizzo di fonti energetiche tradizionali e all'utilizzo di materiali compatibili con l'ambiente e con la salute.

Vogliamo contribuire a creare ambienti di vita e di lavoro più "intelligenti e sostenibili", a bassa intensità energetica e alimentati da fonti rinnovabili, in cui benessere dell'uomo e salute del pianeta vanno di pari passo.

Il **Progetto Zero Emission** basato sull'**idrogeno** costituisce la sfida tecnologica del futuro.

PRODUCT DESIGN AND MATERIAL SELECTION We aim at cutting down the use of traditional energy sources while exploiting instead materials that respect the environment and health.

We offer our contribution in the creation of "smarter and more sustainable" living and working spaces that feature low-consumption systems fed by renewable resources, where human wellness and the planet's health lead the way.

The **hydrogen-based Zero Emission Project** represents the technological challenge of the future.

PREVENZIONE DEGLI INCIDENTI - SAFETY FIRST "Infortuni zero" è tra i nostri obiettivi primari. Eccellenza aziendale e sicurezza vanno di pari passo con leadership, persone, attrezzature, organizzazione. Ci impegnamo a ridurre i rischi di incidenti per le persone o per l'ambiente, con azioni che nascono anche da consultazione e partecipazione dei lavoratori, sulla base dei valori di trasparenza, consapevolezza e responsabilità.

INJURY PREVENTION - SAFETY FIRST "Zero injuries" is one of our major goals. Company excellence and safety go hand in hand with our leadership, people, tooling and organization. We strive to contain at best the risks for people and the environment through actions inspired by our workforce's insight and participation, based on transparency, awareness and responsibility.

PROCESSI SOSTENIBILI - ENERGY SAVING Lavoriamo con una gestione attenta delle materie prime, delle emissioni in atmosfera, degli scarichi idrici e dei rifiuti industriali e ne effettuiamo un continuo monitoraggio con l'**impegno costante a ridurre gli impatti ambientali**. I futuri investimenti saranno indirizzati al contenimento dei consumi energetici e all'utilizzo di fonti rinnovabili. La redazione del bilancio di sostenibilità costituisce impegno primario del Gruppo.

SUSTAINABLE PROCESSES - ENERGY SAVING We handle raw materials, atmospheric emissions, hydraulic and industrial waste with great care, monitoring them on a regular basis and **always striving to reduce their impact on the environment**. Our future investments will be addressed to contain energy consumptions and use renewable resources. Drawing up of a sustainability report represents a priority for the Group.

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE E DELLE RILEVANTI PARTI INTERESSATE I nostri prodotti garantiscono il rispetto delle più severe norme internazionali, alti contenuti di qualità, innovazione e tecnologia.

Una rete di consulenza specializzata e capillarmente diffusa permette pronte soluzioni e risposte al Cliente.

Promuoviamo formazione e aggiornamento di figure professionali e giovani talenti, anche in sinergia con il sistema scolastico e accademico.

SATISFACTION FOR OUR CLIENTS AND EVERY PLAYER INVOLVED Our cutting-edge and premium products comply with the strictest international standards.

Our qualified Customer Support team provides prompt solutions and answers through a capillary network.

We promote training and updating of professional figures and young talents, thanks to close cooperation with schools and academic systems.

COMUNICAZIONE Promuoviamo una migliore comunicazione tra le diverse funzioni e livelli aziendali, incentivando il confronto e favorendo i processi di feedback per il miglioramento continuo.

La comunicazione corporate evidenzia il nostro percorso distintivo a garantire comfort, salute, efficienza energetica e sostenibilità.

COMMUNICATION Open communication among the various company functions and levels is key, as it encourages confrontation and feedbacks toward constant improvement.

Our corporate communication strategy highlights our clear intention to promote comfort, health, energy efficiency and sustainability.

March 19, 2026

The CEOs

Elia Filiberti

Valentina Giacomini

#wearegiacomini